

ΤΜΗΜΑ Α3

ΟΙ ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ
ΣΤΟΝ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΟΣΜΟ ΤΗΣ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΜΠΟΚΟΣ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η ερευνητική μας εργασία αφορά τις συνέπειες της οικονομικής κρίσης στον εμπορικό κόσμο της Αμαλιάδας.

Έτσι χωριστήκαμε σε ομάδες, αναλάβαμε να ετοιμάσουμε κάποια ερωτηματολόγια έτσι ώστε να τα μοιράσουμε στους καταστηματάρχες της πόλης μας έχοντας σκοπό να ερευνήσουμε κατά πόσο έχει επηρεαστεί η οικονομία στην Αμαλιάδα.

Τέλος μέσα από αυτή τη διαδικασία καταφέραμε να βγάλουμε τα συμπεράσματά μας για την ψυχολογία του κόσμου και την κατάσταση που επικρατεί στον εμπορικό κόσμο της Αμαλιάδας.

ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΝ ΟΙ ΜΑΘΗΤΕΣ

Αποστολοπούλου Ελένη

Αποστολοπούλου Ιωάννα

Βόγκλις Βοϊσάβα

Ζορμπάνου Δήμητρα

Ιβάνοφ Ράντι

Καραβίδα Διονυσία

Κούτρα Ανδρονίκη

Λάλης Χαράλαμπος

Λυμπέρη Ευγενία

Ματσούκα Θεώνη

Νικηταρά Άντζελα

Ξένου Κυριακή

Παναγιωτοπούλου Ειρήνη

Πούλα Αλέξανδρος

Σπυρόπουλος Μανώλης

Στεργιώτη Πανωραία

Τσακοπιάκος Θοδωρής

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

| | |
|---|----|
| Πρόλογος – Εισαγωγή..... | 1 |
| Θεωρητικό Μέρος – Προβληματική του θέματος..... | 1 |
| Η έννοια του όρου Οικονομική Κρίση | 1 |
| Αίτια της οικονομικής κρίσης | 2 |
| Μεθοδολογία..... | 3 |
| Αποτελέσματα | 4 |
| Ομάδα 1 | 4 |
| Ομάδα 2 | 5 |
| Ομάδα 3 | 5 |
| Ομάδα 4 | 7 |
| Ομάδα 5 | 8 |
| Συμπέρασμα | 9 |
| Κριτική και αυτοκριτική αποτίμηση | 9 |
| Βιβλιογραφία | 10 |
| Παράρτημα | 11 |

ΠΡΟΛΟΓΟΣ – ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Μέσα από το μάθημα της Ερευνητικής Εργασίας ερευνήθηκε το ζήτημα της οικονομικής κρίσης στον εμπορικό κόσμο της πόλης μας.

Αφού πλέον βιώνουμε καθημερινά την κρίση που κυριαρχεί στην χώρα μας, στον νομό μας, στην πόλη μας, στο ίδιο μας το σπίτι. Η κρίση έχει πλήξει και συνεχίζει να πλήττει τους κατοίκους της πόλης μας με αποτέλεσμα καταστάματα να κλείνουν το ένα μετά το άλλο.

ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ – ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΚΗ ΤΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ

Πρώτα από όλα βρήκαμε πληροφορίες από το βιβλίο “ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ” και στη συνέχεια επισκεφτήκαμε τα καταστάματα της πόλης μας. Χωριστήκαμε σε ομάδες και η κάθε μία πήρε από μία κατηγορία καταστημάτων.

Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΟΡΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ

Είναι το φαινόμενο κατά το οποίο μια οικονομία χαρακτηρίζεται από μια διαρκή και αισθητή μείωση της οικονομικής της δραστηριότητας. Όταν λέμε οικονομική δραστηριότητα αναφερόμαστε σε όλα τα μακροοικονομικά μεγέθη της οικονομίας, όπως η απασχόληση, το εθνικό προϊόν, οι τιμές, οι επενδύσεις κλπ.

Ο βασικότερος δείκτης οικονομικής δραστηριότητας είναι οι επενδύσεις, οι οποίες, όταν αυξομειώνονται, συμπαρασύρουν μαζί τους και όλα τα υπόλοιπα οικονομικά μεγέθη.

Η οικονομική κρίση αποτελεί τη μία από τις δύο φάσεις των οικονομικών διακυμάνσεων και συγκεκριμένα τη φάση της καθόδου, όταν δηλαδή η οικονομική δραστηριότητα βρίσκεται σε μια συνεχή συρρίκνωση.

Οι οικονομικές διακυμάνσεις ορίζονται ως οι διαδοχικές αυξομειώσεις της οικονομικής δραστηριότητας μέσα σε μια οικονομία. Λέγονται αλλιώς και κυκλικές διακυμάνσεις ή οικονομικοί κύκλοι.

Μια από τις σημαντικότερες συνέπειες της οικονομικής κρίσης είναι η ανεργία. Εκατοντάδες άνθρωποι χάνουν καθημερινά την εργασία τους τόσο στον ιδιωτικό όσο και στο δημόσιο τομέα. Πολλές επιχειρήσεις κλείνουν εξαιτίας της οικονομικής κρίσης με αποτέλεσμα μεγάλο μέρος του πληθυσμού να παραμένει χωρίς εργασία για μεγάλο χρονικό διάστημα. Έτσι, πολλοί και κυρίως νέοι αναγκάζονται να μεταναστεύσουν σε μια άλλη χώρα εφόσον το μέλλον τους εδώ είναι παντελώς αβέβαιο και απαισιόδοξο. Συνεπώς, η πατρίδα μας χάνει το πιο πολύτιμο και παραγωγικό κομμάτι της, τους νέους οι οποίοι ως άριστα εξειδικευμένο επιστημονικό προσωπικό θα προσφέρουν τις υπηρεσίες τους σε άλλες χώρες και θα διαπρέψουν εκεί.

Επίσης συνέπεια της οικονομικής κρίσης είναι η πτώση του βιοτικού επιπέδου των πολιτών άρα και η έλλειψη ευημερίας. Η μείωση των εσόδων και η ανεργία έχουν ως αποτελέσματα την αλλαγή της καθημερινότητας των ανθρώπων και τον αποκλεισμό

από την κοινωνική ζωή. Πολλές οικογένειες σήμερα έχουν αλλάξει τον τρόπο διάθεσης και διαχείρισης των χρημάτων τους περιορίζοντας τα έξοδα για προσωπικές αγορές, διακοπές, εξόδους και έχουν αρχίσει να μπαίνουν στη διαδικασία ιεράρχησης των αναγκών τους, προκειμένου να εξοικονομήσουν χρήματα για κάποιο άλλο σκοπό.

Επιπλέον επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης είναι η παρακμή της παιδείας, της έρευνας και της επιστήμης, η έλλειψη κοινωνικής πρόνοιας και περίθαλψης με αποτέλεσμα οι πολίτες να νιώθουν ανασφαλείς και απαισιόδοξοι για το μέλλον τους.

Καθημερινά ενημερωνόμαστε από τις ειδήσεις ότι σε περιόδους οικονομικής κρίσης πλήττονται αρχικά η υγεία και η παιδεία των χωρών αυτών. Τα κράτη στα πλαίσια των διαφόρων περικοπών για την έξοδο από την κρίση περιορίζουν δραματικά τις δαπάνες στους εξαιρετικά αυτούς σημαντικούς, για την πρόοδο μια χώρας, τομείς της υγείας και της παιδείας.

Μια ακόμη συνέπεια της οικονομικής κρίσης σε ατομικό επίπεδο είναι η αύξηση των ψυχικών διαταραχών. Το άγχος και η ανασφάλεια από την απώλεια εργασίας και τη μείωση του εισοδήματος μπορούν να οδηγήσουν στην κατάθλιψη και σε άλλες ψυχικές ασθένειες.

Βέβαια εκτός από τις αρνητικές συνέπειες που αναφέραμε υπάρχουν και ορισμένες θετικές. Η μείωση του υπερκαταναλωτισμού μέσα από την ικανοποίηση των βασικών αναγκών και η ανάπτυξη αξιών όπως αγάπη, επικοινωνία, κατανόηση. Έτσι, θα σταματήσουμε να έχουμε ως αυτοσκοπό την απόκτηση υλικών αγαθών και θα στρέψουμε το ενδιαφέρον μας σε αξίες πιο ανθρώπινες.

ΑΙΤΙΑ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ

Η πρόσφατη οικονομική κρίση δεν ήταν ένα ανεξάρτητο και απρόσμενο φαινόμενο. Τα αίτια, η φύση και τα χαρακτηριστικά της συνδέονται με την όλη ιστορία της μεταπολεμικής διαδικασίας συσσώρευσης του κεφαλαίου στον ανεπτυγμένο καπιταλισμό και συγκεκριμένα τη «χρυσή εποχή» της συσσώρευσης του κεφαλαίου, την κρίση της δεκαετίας του 1970, τον τρόπο με τον οποίο «λύθηκε» ή αντιμετωπίστηκε η κρίση αυτή, την εμπειρία της «νεοφιλελεύθερης» περιόδου και ιδίως της τελευταίας της φάσης, όταν και εντάθηκε το φαινόμενο της καπιταλιστικής οικονομίας (Υπουργείο Οικονομικών, 2010)

Τα αίτια της κρίσης πρέπει να αναζητηθούν αφενός στα χρόνια διαρθρωτικά προβλήματα και τις πολιτικές που εφαρμόστηκαν αλλά και στη διεθνή συγκυρία της χρηματοπιστωτικής και οικονομικής κρίσης που τα ανέδειξε με εντονότερο και οξύτερο τρόπο.

Κυρίαρχο χαρακτηριστικό της οικονομίας μας είναι η ύπαρξη διαρθρωτικών προβλημάτων πολύ πριν την εμφάνιση της χρηματοπιστωτικής και οικονομικής κρίσης, τα οποία διογκώθηκαν τα τελευταία χρόνια με την εμμονή στην άσκηση πολιτικών στη κατεύθυνση των αγορών.

Η κρίση στη χώρα μας αναμένεται να έχει μεγαλύτερο βάθος και διάρκεια από ότι σε άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ακριβώς γιατί η δομή και τα διαρθρωτικά της προβλήματα όχι μόνο είναι διαφορετικά, αλλά διατηρούνται και καθημερινά γίνονται μεγαλύτερα και οξύτερα, αντί να αμβλύνονται, κάτω και από τις συνθήκες της διεθνούς κρίσης.

Η παραγωγική βάση της Ελληνικής Οικονομίας είναι ισχνή καθώς στηρίχθηκε, σε αντίθεση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες, σε τομείς όπως ο τουρισμός, η ναυτιλία και η οικοδομή, κλάδοι που πλήττονται πρώτοι και με ιδιαίτερη ένταση από την κρίση. Ακόμη, οι Τράπεζες το πιο ισχυρό τμήμα του ελληνικού κεφαλαίου, οι οποίες λειτούργησαν με πρωτόγνωρους ρυθμούς πιστωτικής επέκτασης, τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό, με την επέκτασή τους στα Βαλκάνια και τη Νοτιοανατολική Ευρώπη, μαζί με άλλες μεγάλες ελληνικές επιχειρήσεις, είναι εκτεθειμένες στην διεθνή κρίση με την ανάληψη υψηλών κινδύνων, καθώς η κρίση αυτή πλήττει με ιδιαίτερη σφοδρότητα τις χώρες αυτές.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Αρχικά όταν καθορίσαμε το θέμα της ερευνητικής μας εργασίας αποφασίσαμε να χωριστούμε σε 5 ομάδες με αποτέλεσμα να διευκολύνουμε τη συνεργασία μεταξύ μας και να έχουμε ένα αποτέλεσμα πιο ολοκληρωμένο και ευπαρουσίαστο.

Στη συνέχεια για την κατανόηση κάποιων οικονομικών όρων μας μίλησε η οικονομολόγος του σχολείου μας η κ. Καραγιάννη και μας βοήθησε να καταλάβουμε ορισμένους οικονομικούς όρους. Εκτός αυτού πήραμε χρήσιμες πληροφορίες από το βιβλίο “Αρχές Οικονομίας” της Α’ Λυκείου.

Αφού πήραμε τις πληροφορίες που χρειαζόμασταν ασχοληθήκαμε με τη δημιουργία των ερωτηματολογίων που θα μοιράζαμε στους καταστηματάρχες και αναθέσαμε σε κάθε ομάδα και διαφορετικό είδος καταστήματος.

Έπειτα βγήκαμε στην αγορά και μοιράσαμε τα ερωτηματολόγια μας. Η 1η ομάδα επισκέφτηκε τα βιβλιοπωλεία, η 2η ομάδα επισκέφτηκε τα καταστήματα ένδυσης, η 3η ομάδα επισκέφτηκε τα καταστήματα εστίασης και φούρνους, η 4η ομάδα επισκέφτηκε τα καταστήματα κινητικής τηλεφωνίας ενώ η 5η ομάδα επισκέφτηκε τα καταστήματα κομμωτηρίων και ανθοπωλείων.

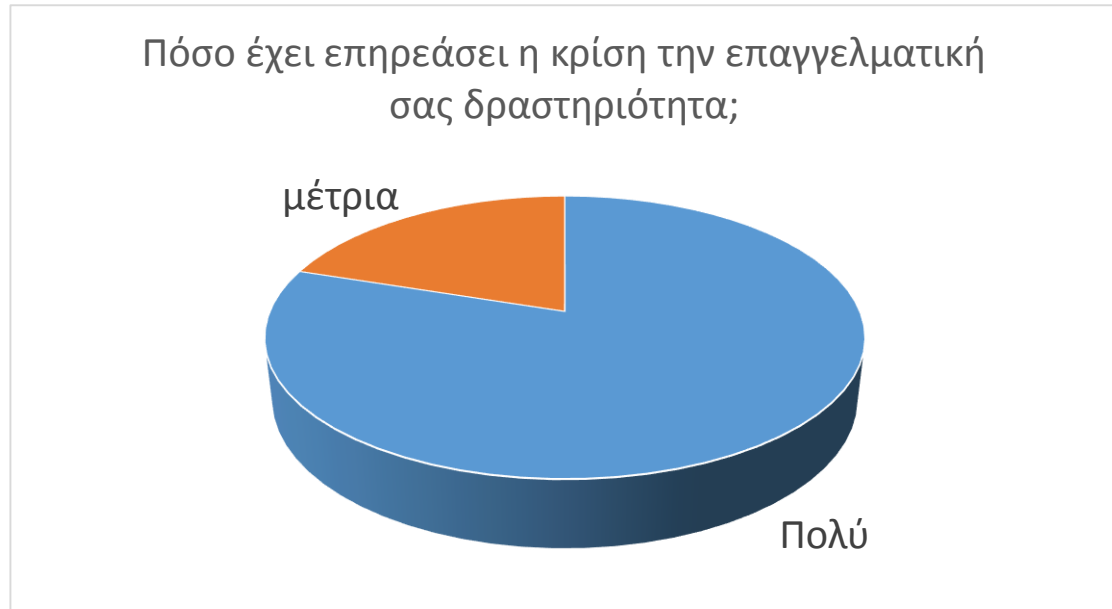
Στη συνέχεια έγινε η καταμέτρηση των ερωτηματολογίων έτσι ώστε να καταλήξουμε σε ένα συμπέρασμα.

Τέλος όλες οι ομάδες σε συνεργασία συνέταξαν το κείμενο έτσι ώστε να ολοκληρωθεί η παρουσίαση όπως έπρεπε.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ΟΜΑΔΑ 1

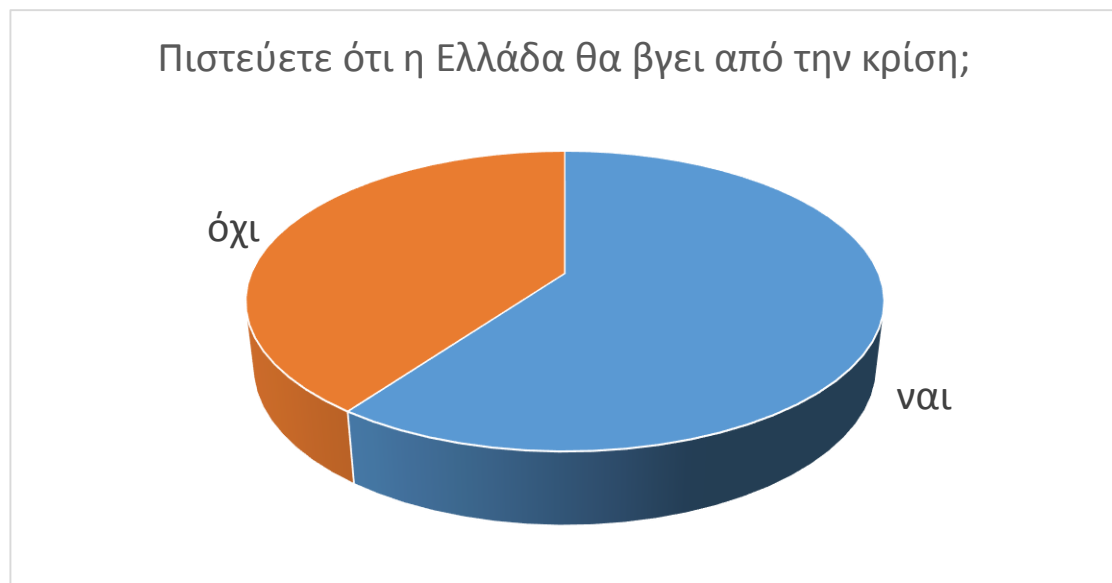
Μετά από διαδικασίες διαπιστώθηκε ότι η οικονομική κρίση έχει επηρεάσει αρνητικά τα βιβλιοπωλεία, αφού οι περισσότεροι μέσα από ερωτηματολόγια απάντησαν πως έχει πλήξει η οικονομική κατάσταση την πόλη μας.



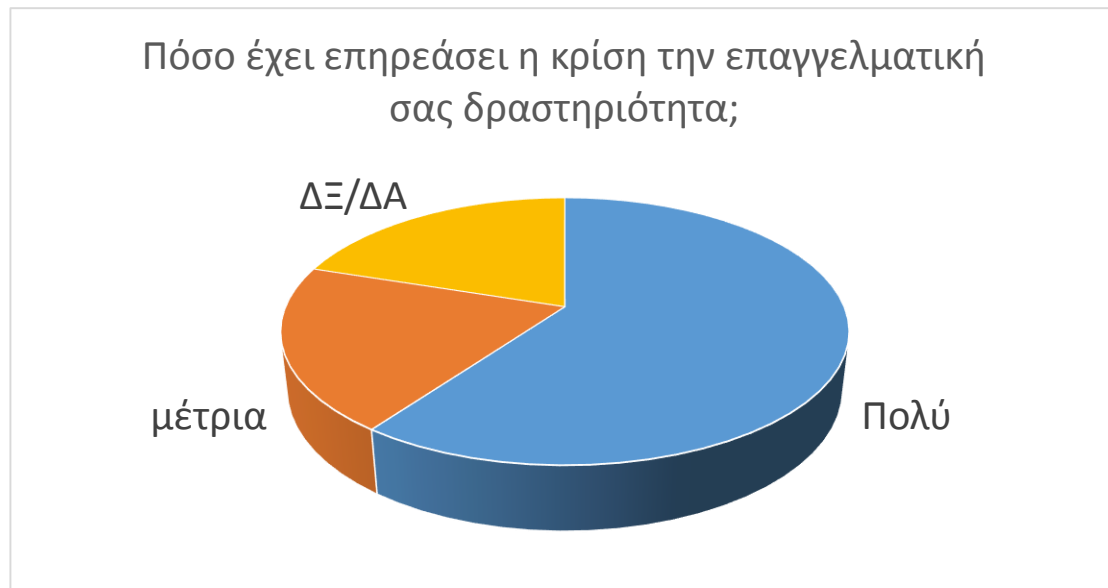
Έχουν μειωθεί κατά πολύ οι πωλήσεις τους, αναγκάστηκαν να μειώσουν όσο το δυνατό γίνεται τις τιμές στα προϊόντα τους έτσι ώστε να διευκολύνουν τον κόσμο.

Οι κάτοικοι της Αμαλιάδας και των περιχώρων ζητούν συχνά εργασία σε βιβλιοπωλεία μη έχοντας πάντα το επιθυμητό αποτέλεσμα.

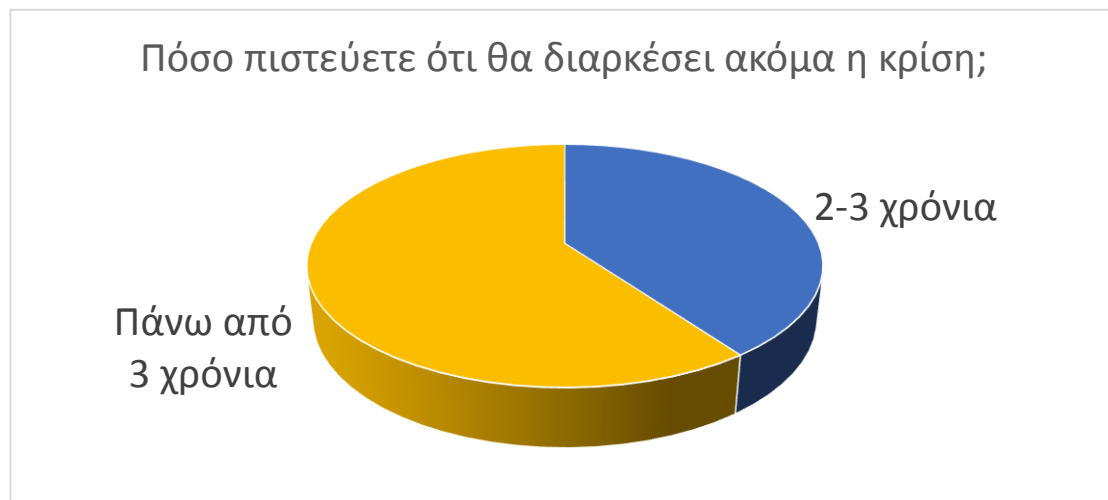
Τέλος, ο κόσμος δεν είναι και τόσο αισιόδοξος όσον αφορά την οικονομική κρίση. Δηλαδή πιστεύει πως θα διαρκέσει ακόμα πάνω από 3 χρόνια.



ΟΜΑΔΑ 2



Κάναμε έρευνα σε μαγαζιά με έτοιμα ενδύματα και είδαμε ότι η οικονομική κρίση έχει επηρεάσει πολύ την πόλη μας, με αποτέλεσμα να γίνουν περικοπές σε μισθούς και να μειωθεί η πελατεία των μαγαζιών και έτσι οι ιδιοκτήτες να λένε ότι η Ελλάδα θα βγει από την κρίση είτε σε 2 είτε σε 3 χρόνια.



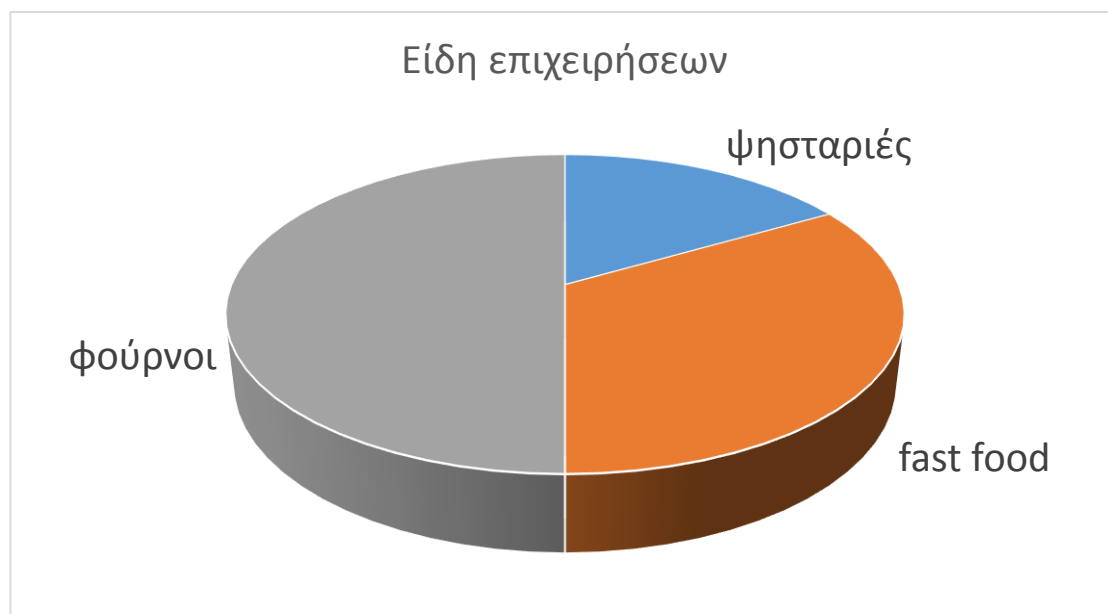
ΟΜΑΔΑ 3

Στην ερώτηση αν έχει πλήξει η οικονομική κρίση την πόλη μας οι περισσότεροι απάντησαν πως ναι, η οικονομική κρίση έχει πλήξει πολύ την πόλη μας, ενώ μονό ένας απάντησε πως έχει πληγεί μέτρια.

Στην δεύτερη ερώτηση όπου αναφερόταν στο αν έχει επηρεάσει η κρίση την επαγγελματική τους δραστηριότητα οι περισσότεροι απάντησαν πολύ, ενώ ελάχιστοι απάντησαν μέτρια ή λίγο.



Στην τρίτη ερώτηση που αφορούσε της πωλήσεις αν έχουν μειωθεί δηλαδή, οι πιο πολλοί απάντησαν μέτρια ενώ οι υπόλοιποι απάντησαν πολύ ή λίγο.



Στην ερώτηση τέσσερα όπου αναφερόταν στο αν έχουν μειώσει τις τιμές των προϊόντων που παρέχουν, οι πιο πολλοί απάντησαν καθόλου ενώ δυο μονό απάντησαν πολύ και ένας απάντησε μέτρια.

Στην ερώτηση πέντε όπου αναφερόταν στο αν έχουν προχωρήσει οι επιχειρήσεις αυτές σε περικοπές στα λειτουργικά έξοδα των επιχειρήσεων όλοι απάντησαν ναι.

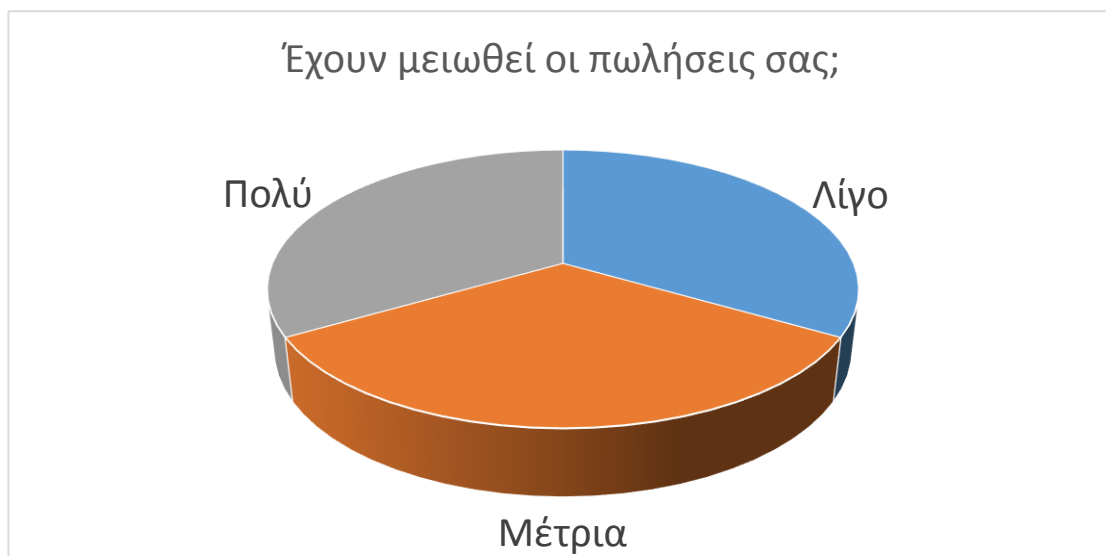
Στην ερώτηση έξι οι περισσότεροι απάντησαν πως σε σχέση με πέρυσι η οικονομική τους κατάσταση έχει χειροτερέψει. Στην επόμενη ερώτηση όπου αφορούσε το αν ζητούν από τις επιχειρήσεις αυτές συχνά εργασία όλοι απάντησαν ναι.

Στην μεθεπόμενη ερώτηση ρωτήσαμε τις επιχειρήσεις για το πόσο πιστεύουν ότι θα διαρκέσει ακόμα η κρίση. Τέσσερις επιχειρήσεις απάντησαν περισσότερο από 3 χρόνια. Μια επιχείρηση απάντησε πως η κρίση μπορεί να διαρκέσει ακόμα 2-3 χρόνια ενώ μια άλλη επιχείρηση απάντησε Δ.Ξ Δ.Α .

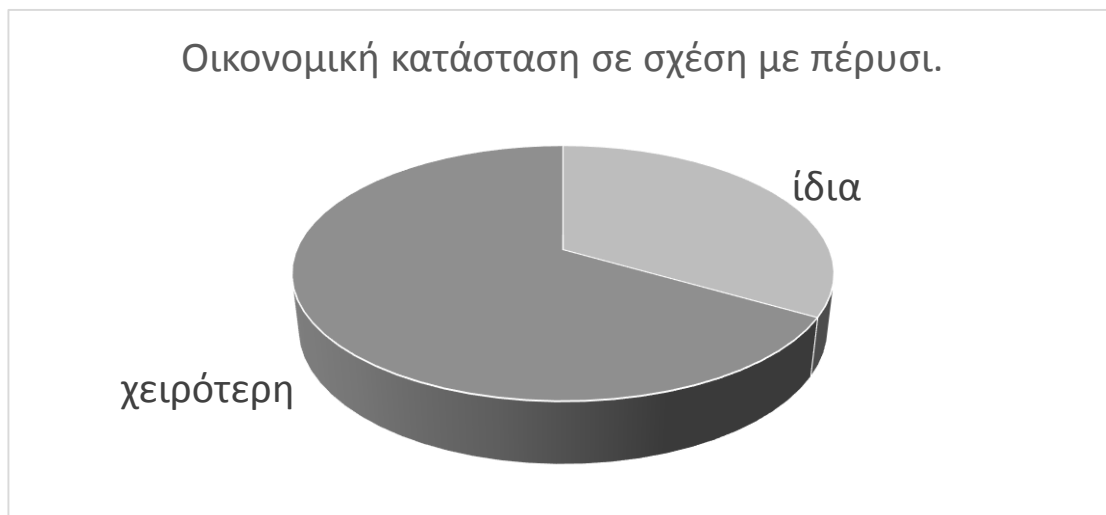
Η τελευταία ερώτηση αναφέρονταν στο αν πιστεύουν οι επιχειρήσεις αυτές ότι η Ελλάδα θα βγει από την κρίση. Οι περισσότεροι απάντησαν όχι ενώ μονό μια επιχείρηση απάντησε πως ναι, η Ελλάδα θα βγει από την κρίση.

ΟΜΑΔΑ 4

Όσον αφορά το ερωτηματολόγιό μας, το οποίο αφορούσε καταστάματα κινητής τηλεφωνίας διαπιστώνουμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων απάντησαν με απαισιοδοξία δηλώνοντας πως οι πωλήσεις έχουν ελαττωθεί αρκετά τη στιγμή που οι τιμές έχουν μειωθεί.



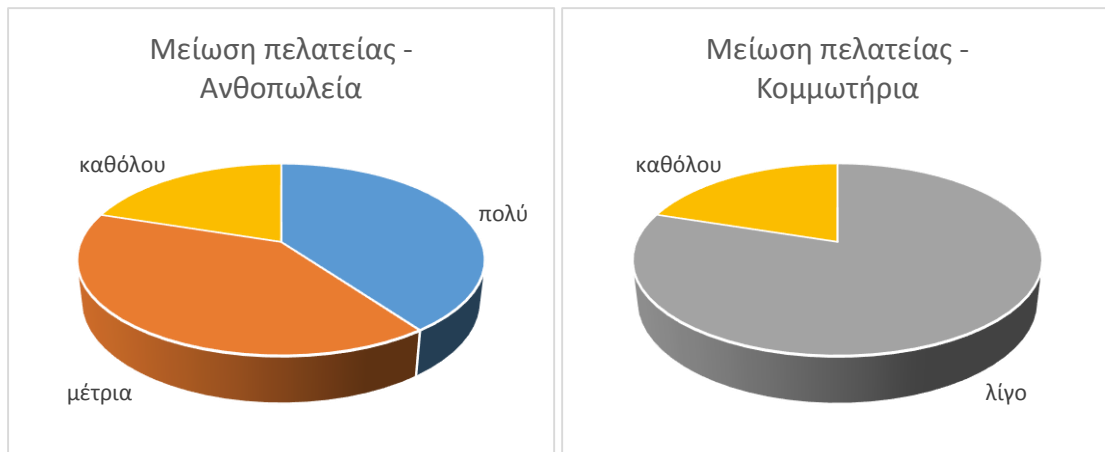
Έτσι το προσωπικό έχει απολυθεί και η αναζήτηση εργασίας γίνεται ολοένα και πιο εντονότερη χωρίς ανταπόκριση. Αυτό έχει ως συνέπεια την αρνητική επίδραση στην επαγγελματική δραστηριότητα και επομένως η οικονομία έχει πλήξει σε έντονο βαθμό την πόλη μας.



Παρ' όλα αυτά ο κόσμος θεωρεί ότι η Ελλάδα θα βγει από την κρίση κάποια στιγμή και θα αρχίσει να ανακάμπτει και πάλι το εμπόριο.

ΟΜΑΔΑ 5

Στα ανθοπωλεία με την ερώτηση αν έχει πληγεί η πόλη μας οι περισσότεροι απάντησαν πολύ. Ένας άλλος απάντησε λίγο και μόνο ένας απάντησε καθόλου. Ενώ στα κομμωτήρια οι περισσότεροι καταστηματάρχες απάντησαν και αυτοί πολύ και μόνο δύο απάντησαν μέτρια.



Στην δεύτερη ερώτηση με το αν η κρίση έχει επηρεάσει την επαγγελματική τους δραστηριότητα είχαμε τις ίδιες απαντήσεις με τα ανθοπωλεία και τα κομμωτήρια δηλαδή είχαμε δύο απαντήσεις στο πολύ, δύο στο μέτρια, ένα στο λίγο και ένα στο καθόλου.

Η τρίτη ερώτηση με το αν έχουν μειωθεί οι πωλήσεις των καταστηματάρχων στα ανθοπωλεία μας απάντησαν οι έχουν μειωθεί πολύ και μέτρια και ένας μας απάντησε καθόλου. Ενώ στα κομμωτήρια οι τιμές έχουν μειωθεί λίγο έως καθόλου.

Στην τέταρτη ερώτηση οι τιμές στα ανθοπωλεία έχουν μειωθεί από πολύ έως λίγο. Ενώ στα κομμωτήρια οι περισσότεροι απάντησαν μέτρια έως και λίγο.

Στην πέμπτη ερώτηση με το αν έχουν προχωρήσει σε περικοπές στα λειτουργικά έξοδα της επιχείρησης τα ανθοπωλεία μας απάντησαν οι περισσότεροι όχι, ενώ στα κομμωτήρια απάντησαν οι περισσότεροι ναι.

Στην έκτη ερώτηση με το αν σε σχέση με πέρυσι η οικονομική τους κατάσταση έχει βελτιωθεί ή χειροτερέψει και στα ανθοπωλεία και στα κομμωτήρια οι περισσότεροι έχουν απαντήσει ότι έχει χειροτερέψει.

Στην έβδομη ερώτηση στο αν ζητούν συχνά εργασία στα ανθοπωλεία οι περισσότεροι απάντησαν ναι και στα κομμωτήρια επίσης οι περισσότεροι απάντησαν ναι εκτός από έναν που απάντησε όχι.

Στην όγδοη ερώτηση με το πόσο πιστεύετε ότι θα διαρκέσει η κρίση στα ανθοπωλεία οι δύο απάντησαν σε ένα χρόνο, οι άλλοι δύο απάντησαν σε περισσότερο από τρία

χρόνια και ένας απάντησε σε δύο- τρία χρόνια ενώ στα κομμωτήρια οι δύο απάντησαν σε ένα χρόνο, οι άλλοι δύο απάντησαν ότι δεν ξέρουν / δεν απαντούν ενώ ένας απάντησε σε δύο - τρία χρόνια.

Και στην τελευταία ερώτηση στο πότε πιστεύετε ότι η Ελλάδα θα βγει από την οικονομική κρίση στα ανθοπωλεία οι περισσότεροι απάντησαν ναι ενώ ένας απάντησε όχι και στα κομμωτήρια οι τρεις απάντησαν ναι ενώ οι δύο όχι.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Από τις ερωτήσεις που κάναμε στις επιχειρήσεις άλλα και από της απαντήσεις που πήραμε από τους καταστηματάρχες συμπεραίνουμε πως η οικονομική κρίση έχει μπει για τα καλά στις ζωές όλων μας, στην καθημερινότητά μας έχοντας ως αποτέλεσμα ο κόσμος να μην μπορεί να αντεπεξέλθει στα έξοδα της οικογένειας ή της επιχείρησης που διαθέτει.

Οι καταστηματάρχες προσπάθησαν να μειώσουν τις τιμές στα προϊόντα που διαθέτουν με σκοπό να διευκολύνουν τον πολίτη.

Οι κάτοικοι της πόλης μας, ζητούν αρκετά συχνά εργασία στα κοντινά καταστήματα βέβαια δεν έχουν πάντα το αποτέλεσμα που επιθυμούν. Γενικότερα ο κόσμος δεν είναι και τόσο αισιόδοξος όσον αφορά το θέμα της κρίσης. Πιστεύουν πως δύσκολα θα βγούμε από αυτήν και ακόμα ότι θα διαρκέσει πολλά χρόνια ακόμα.

ΚΡΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΑΥΤΟΚΡΙΤΙΚΗ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ

Όλες οι ομάδες δούλεψαν εξίσου καλά. Υπήρχε ομαλή συνεργασία μεταξύ ομάδων και καθηγητή. Έδειξαν όλοι τεράστιο ενδιαφέρον. Τίποτα δεν μας δυσκόλεψε, διότι το θέμα που επιλέξαμε είναι σχετικό με τον τρόπο ζωής των ανθρώπων.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Δελουσόπουλος Α., Γιαλέρης Π., Σχιστού Ι., Τέντες Π., Χατζηανδρέου Α., *Αρχές Οικονομίας Α΄ Τάξη Γενικού Λυκείου*, Οργανισμός Εκδόσεων Διδακτικών Βιβλίων, 2010 Αθήνα

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Κατηγορία επιχείρησης: _____

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

1. Θεωρείτε ότι έχει πλήξει η οικονομική κρίση την πόλη μας;

Πολύ Μέτρια Λίγο Καθόλου

2. Πόσο έχει επηρεάσει η κρίση την επαγγελματική σας δραστηριότητα;

Πολύ Μέτρια Λίγο Καθόλου

3. Έχουν μειωθεί οι πωλήσεις σας;

Πολύ Μέτρια Λίγο Καθόλου

4. Έχετε μειώσει τις τιμές των προϊόντων ή των υπηρεσιών που παρέχετε;

Πολύ Μέτρια Λίγο Καθόλου

5. Έχετε προχωρήσει σε περικοπές στα λειτουργικά έξοδα της επιχείρησης;

Ναι Όχι

6. Σε σχέση με πέρυσι θα λέγατε ότι η οικονομική σας κατάσταση:

Έχει βελτιωθεί Έχει παραμείνει ίδια Έχει χειροτερέψει Δ.Ξ./Δ.Α

7. Σας ζητούν συχνά εργασία;

Ναι Όχι

8. Πόσο πιστεύετε ότι θα διαρκέσει ακόμα η κρίση;

1 χρόνο 2-3 χρόνια Περισσότερο από 3 χρόνια Δ.Ξ./ Δ.Α.

9. Πιστεύετε ότι η Ελλάδα θα βγει από την κρίση;

Ναι Όχι